

Конференција  
“Финансиска одржливост на граѓанскиот  
сектор-филантропија и оданочување”  
Скопје, 27 јануари 2005

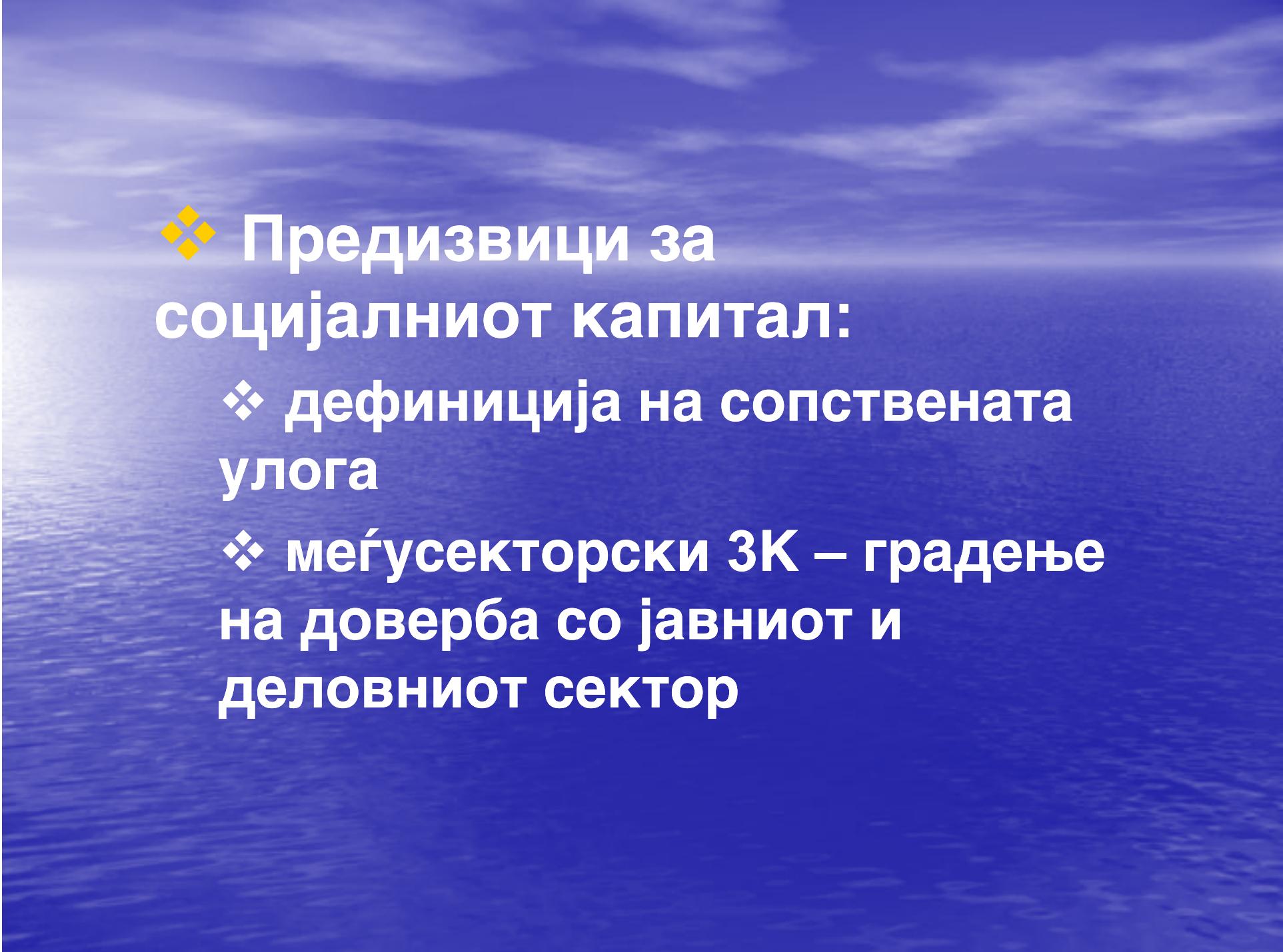
“Македонските искуства во  
финансирањето на граѓанските  
организации”

Од Сашо Клековски  
Македонски центар  
за меѓународна соработка (МЦМС)

- ❖ Одржливоста на граѓанските организации е во релација со финансискиот и социјалниот капитал
- ❖ Главните постигнувања се онаму каде финансискиот капитал се надоврзал на социјалниот капитал



- Социјалниот капитал:**
- ❖ “база” или членство (конституент);
- ❖ Вредности
- ❖ фокус на 3К: комуникација, координација, кооперација



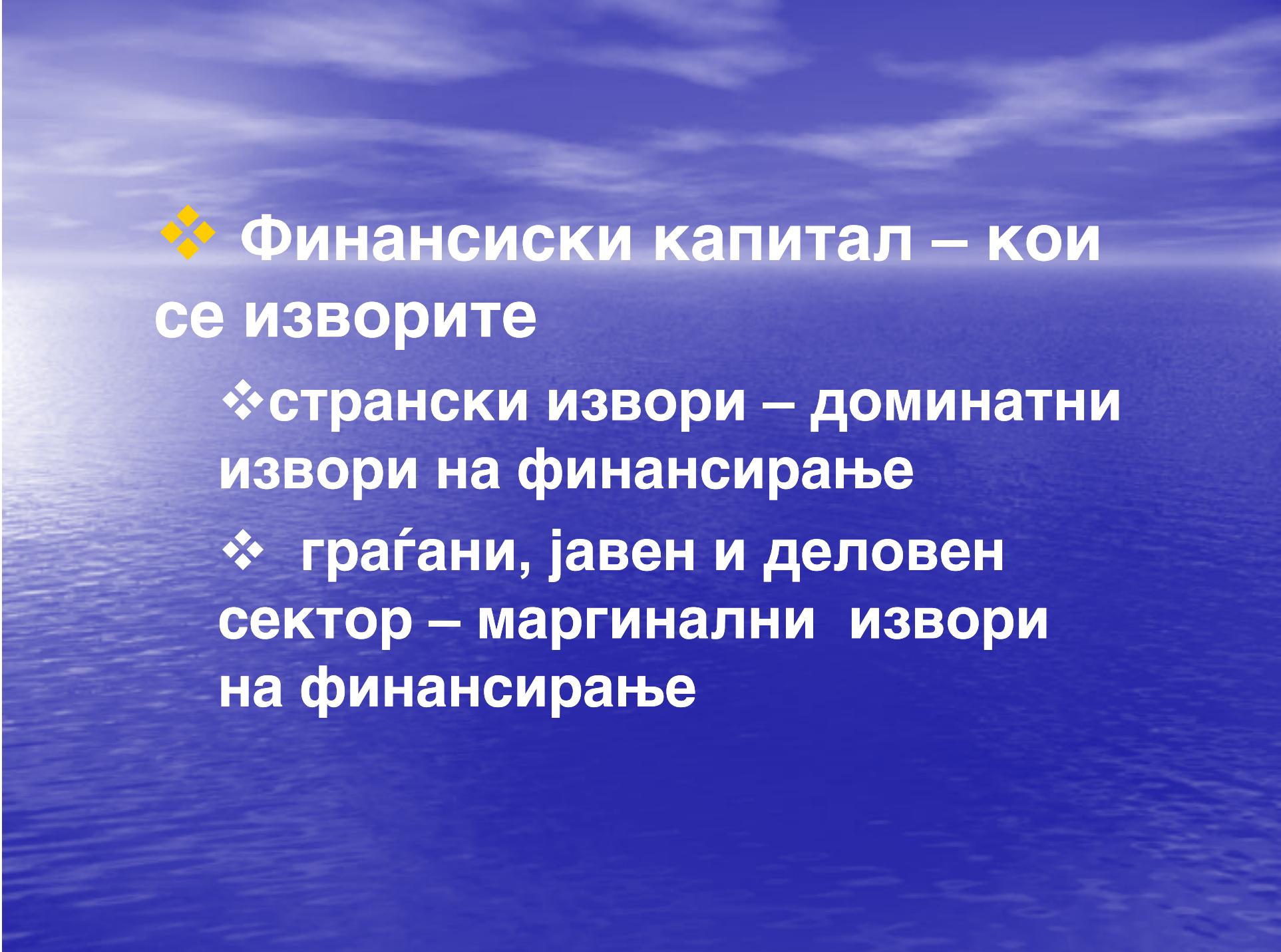
## ❖ Предизвици за социјалниот капитал:

- ❖ дефиниција на сопствената улога
- ❖ меѓусекторски ЗК – градење на доверба со јавниот и деловниот сектор



## **Финансиски капитал – колкави се потребите**

- ❖ нема податок за фин.  
средства употребени од  
граѓанските организации
- ❖ моја проценка 12 милиони  
Евра годишно (Буџети на  
членки на ГПМ, Преглед на  
проекти)

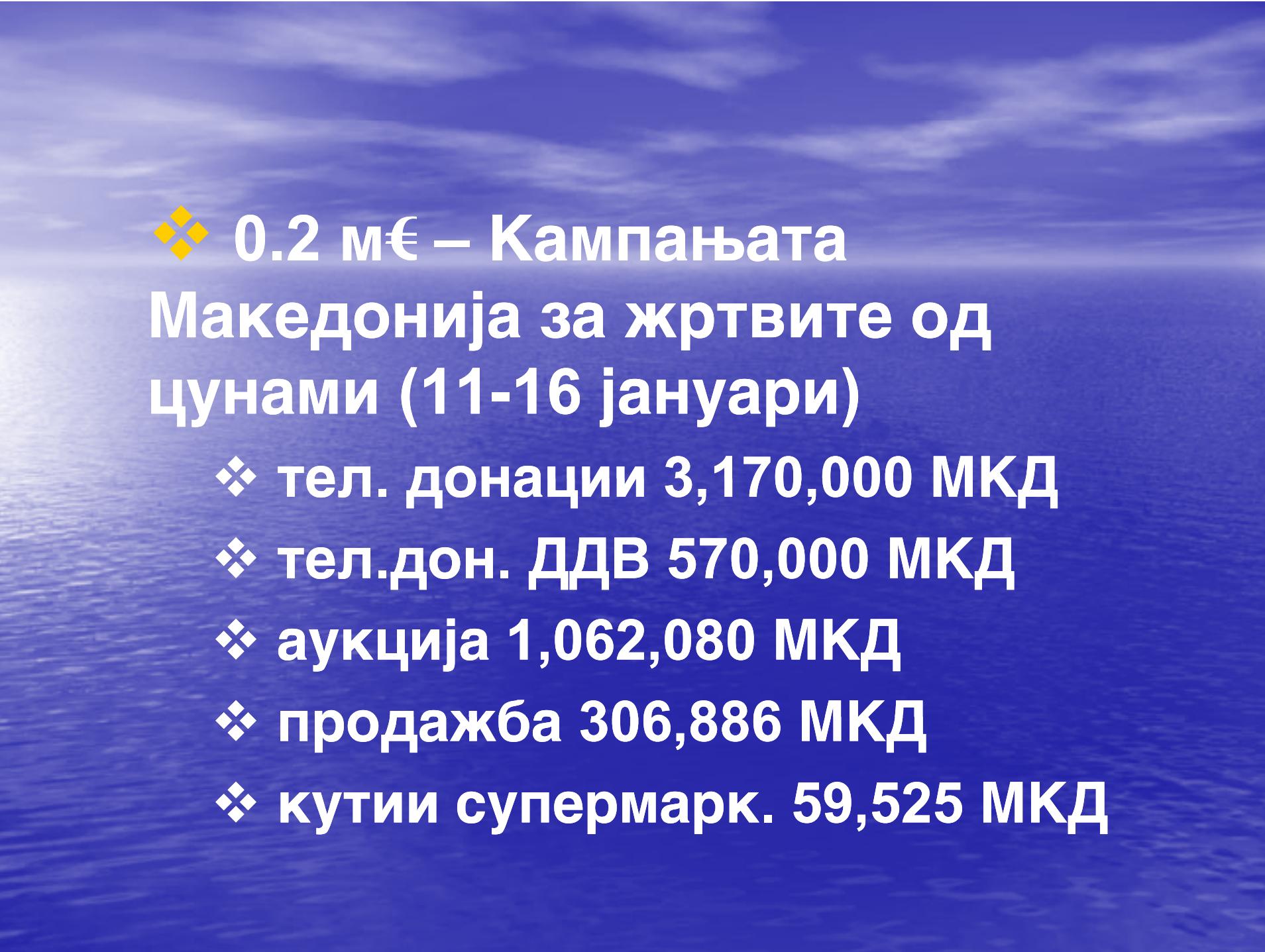


## ❖ Финансиски капитал – кои се изворите

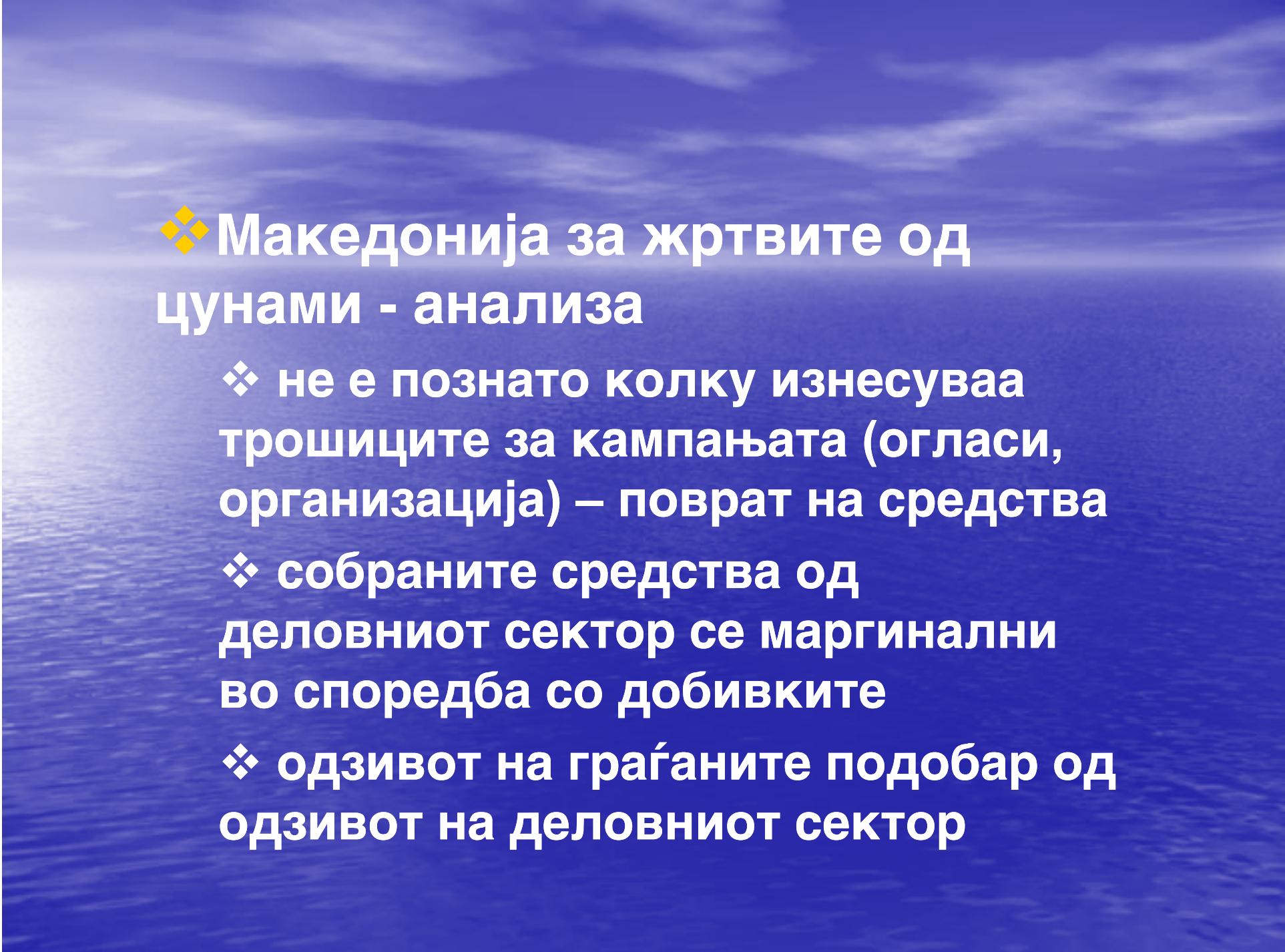
- ❖ странски извори – доминатни извори на финансирање
- ❖ граѓани, јавен и деловен сектор – маргинални извори на финансирање

- ❖ Финансиски капитал – кои се пречките за ефективни домашни извори на финансирање (деловен сектор, истр. 2001)
- ❖ Легислатива на 4 место
  - ❖ 41% недостаток на свест за важноста на секторот (граѓ.)
  - ❖ 28% недостаток на пари
  - ❖ 14% не сите НВО се професионални, сериозни и работат квалитетно
  - ❖ 7% недостаток на разработена и стимулативна легислатива

- ❖ Пример на капацитет за домашна мобилизација:  
Македонија за жртвите од  
цуunami
- ❖ 2,5 милиони Евра
  - ❖ 1(2?) м€ – Владата
  - ❖ 0.5 м€ – Црвен крст (?)  
материјални и парични донаци  
(вкл. Зегин -500 или 50.000 € ???)
  - ❖ 0.2 м€ – Кампањата

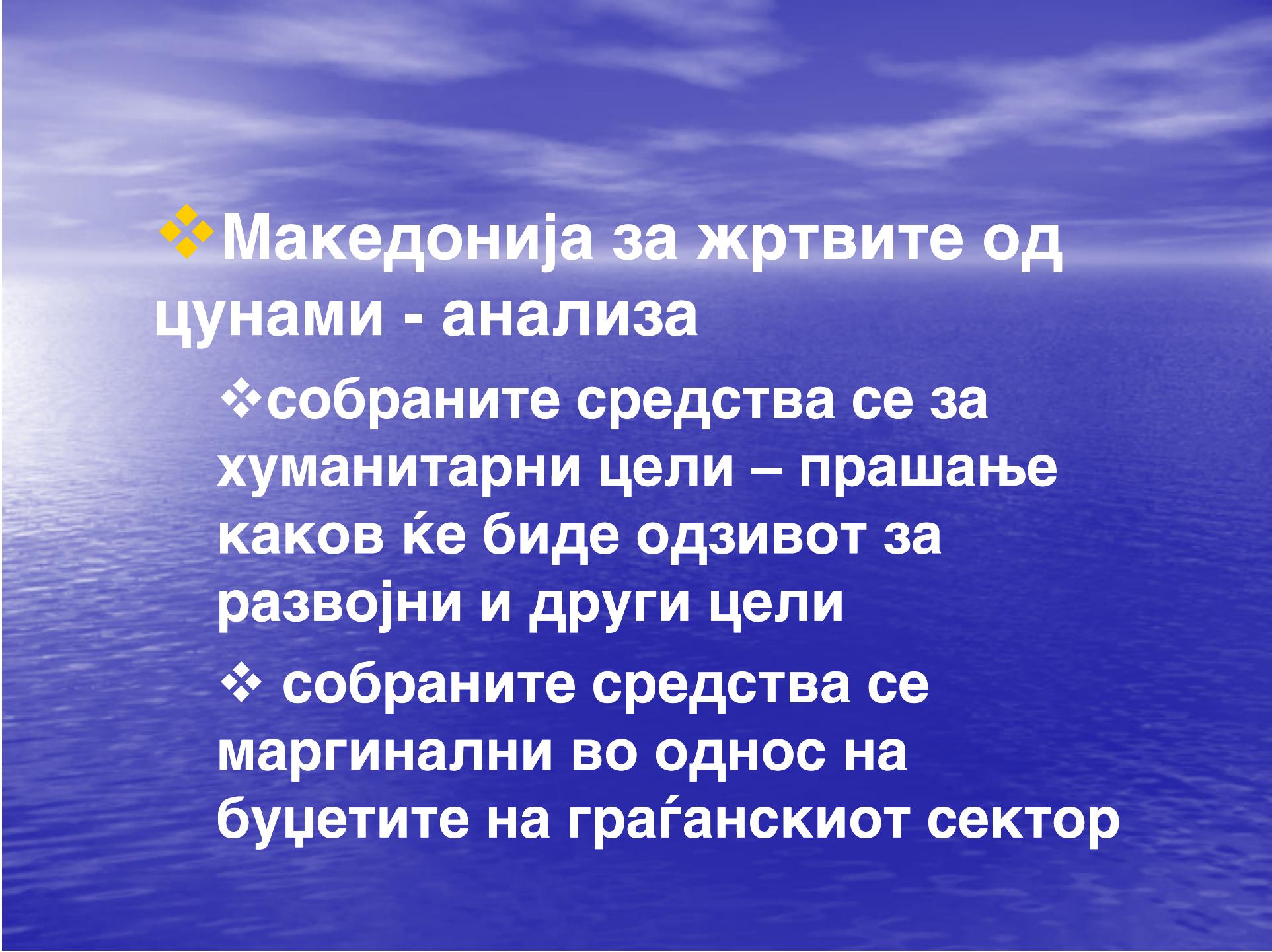
- 
- ❖ 0.2 м€ – Кампањата  
Македонија за жртвите од  
цуunami (11-16 јануари)
- ❖ тел. донации 3,170,000 МКД
  - ❖ тел.дон. ДДВ 570,000 МКД
  - ❖ аукција 1,062,080 МКД
  - ❖ продажба 306,886 МКД
  - ❖ кутии супермарк. 59,525 МКД

- ❖ 0.2 м€ – Кампањата  
Македонија за жртвите од  
цуunami (11-16 јануари)
  - ❖ Мобимак 600,000 МКД
  - ❖ Космофон 500,000 МКД
  - ❖ Комерцијална Банка 100,000  
МКД
  - ❖ Макстил 100,000 МКД
  - ❖ СОЖМ 120,000 МКД



## ❖ Македонија за жртвите од цунами - анализа

- ❖ не е познато колку изнесуваа трошиците за кампањата (огласи, организација) – поврат на средства
- ❖ собраните средства од деловниот сектор се маргинални во споредба со добивките
- ❖ одзивот на граѓаните подобар од одзивот на деловниот сектор



## ❖ Македонија за жртвите од цунами - анализа

- ❖ собраните средства се за хуманитарни цели – прашање каков ќе биде одзивот за развојни и други цели
- ❖ собраните средства се маргинални во однос на буџетите на граѓанскиот сектор

- ❖ Филантропија и одоначување
- ❖ финансиската одржливост на граѓанските организации на средни (до долги) стази (5-7 години) ќе зависи од странски извори на финансирање
- ❖ домашните извори се важни заради диверзификација на изворите

- ❖ Филантропија и одоначување
  - ❖ треба соодветна работа на прашањата на демонстрација на резултати и транспарентност
  - ❖ оданучувањето без тие две работи нема да даде резултати
  - ❖ поголем нагласок на граѓаните отколку на деловниот сектор

- ❖ Филантропија и одоначување
  - ❖ оданучувањето не само од аспект на зголемување на приходи туку и намалување на расходи
  - ❖ добивка од персонален данок 1% можеби е помал од загуба за персоналниот данок кој се плаќа на материјални расходи

- ❖ Филантропија и одоначување
  - ❖ добивка од донацији можеби е помала од загуба за 18% ДДВ
  - ❖ САД и ЕУ се даночно привилегирани во однос на домашните организации



## Литература

- ❖ Идни можности за финансирање на граѓанските организации, Весна Пендовска, Наташа Габер, Меѓаши, 2001
- ❖ The Role of Civil Society in the Balkans: Present and Future, the experience of Macedonia, Saso Klekovski, MCIC, 2004
- ❖ Проекти на граѓанските организации во Македонија, Сашо Клековски, МЦМС, Граѓански свет, 2004